

BELGISCHE SENAAAT

 ZITTING 2001-2002

15 JULI 2002

Wetsvoorstel tot wijziging van artikel 7, § 2bis, 2°, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd door de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

**TEKST GEAMENDEERD
DOOR DE COMMISSIE VOOR DE
SOCIALE AANGELEGENHEDEN
NA TERUGZENDING DOOR
DE PLENAIRE VERGADERING**

*Zie:***Stukken van de Senaat:****2-895 - 2000/2001:**

Nr. 1: Wetsvoorstel van de heren Monfils en Happart.

2-895 - 2001/2002:

Nr. 2: Amendement.
Nr. 3: Verslag.
Nr. 4: Amendementen.
Nr. 5: Aanvullend verslag.

SÉNAT DE BELGIQUE

 SESSION DE 2001-2002

15 JUILLET 2002

Proposition de loi modifiant l'article 7, § 2bis, 2°, de la loi du 24 janvier 1997 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac

**TEXTE AMENDÉ
PAR LA COMMISSION
DES AFFAIRES SOCIALES
APRÈS RENVOI PAR
LA SÉANCE PLÉNIÈRE**

*Voir:***Documents du Sénat:****2-895 - 2000/2001:**

N° 1: Proposition de loi de MM. Monfils et Happart.

2-895 - 2001/2002:

N° 2: Amendement.
N° 3: Rapport.
N° 4: Amendements.
N° 5: Rapport complémentaire.

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 7, § 2*bis*, 2^o van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd bij de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten, wordt aangevuld met een vierde streepje, luidende :

«— reclame voor tabaksproducten in het kader van de sponsoring van op mondiaal niveau georganiseerde evenementen of activiteiten, in 2003 en 2004, op voorwaarde dat de aan die sponsoring bestede bedragen in de loop van de overgangperiode afnemen en vrijwillige, beperkende maatregelen worden genomen om de zichtbaarheid van de reclame tijdens de desbetreffende evenementen of activiteiten te beperken.

De bepalingen van het vorige lid zijn slechts van toepassing voor één enkele competitie van auto- en motorsport per jaar en per gewest, gehouden op een gesloten circuit dat erkend is door een bevoegde overheid.

Geen enkel opschrift met betrekking tot tabaksproducten mag voorkomen op voertuigen die zich buiten de infrastructuur van het circuit bevinden. »

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'article 7, § 2*bis*, 2^o, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1997 interdisant la publicité pour les produits du tabac, est complété par un quatrième tiret, libellé comme suit :

«— la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage d'événements ou activités organisés au niveau mondial, en 2003 et 2004, et pour autant que les montants consacrés à ce parrainage soient en diminution pendant la période de transition et que des mesures de limitation volontaire soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements concernés.

Les dispositions de l'alinéa précédent ne sont applicables que pour une seule compétition de sport mécanique par an et par région, se pratiquant dans un circuit fermé reconnu par les autorités compétentes.

Aucune inscription relative aux produits du tabac ne peut figurer sur des véhicules se trouvant en dehors de l'infrastructure du circuit. »