

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION EXTRAORDINAIRE DE 2003

29 JUILLET 2003

Proposition de loi modifiant l'interdiction de publicité pour le tabac et instaurant un Fonds de lutte contre le tabagisme

(Déposée par M. René Thissen)

DÉVELOPPEMENTS

1. Le tabagisme est un problème de santé publique

Chaque année, plusieurs milliers de personnes meurent du tabac en Belgique. La mortalité par le tabac continuera à s'accroître dans les prochaines décennies au fur et à mesure que les changements intervenant dans la structure de la population et l'effet à retardement du tabac sur la santé se manifesteront pleinement.

Le nombre de fumeurs diminue depuis quelques décennies, mais cette diminution s'est ralentie au cours de ces dernières années: plus de 40 % de la population adulte continue de fumer. Plusieurs tendances caractéristiques se dessinent:

- les jeunes femmes sont de plus en plus nombreuses à prendre l'habitude de fumer;
- on constate une augmentation sensible de la proportion de fumeurs chez les jeunes en âge scolaire qui ignorent manifestement les effets nocifs attestés du tabac;
- le tabagisme touche plus les catégories socio-économiques les moins favorisées que les classes plus aisées de la société, plus conscientes des risques pour la santé;

BELGISCHE SENAAAT

BUITENGEWONE ZITTING 2003

29 JULI 2003

Wetsvoorstel tot wijziging van het verbod op tabaksreclame en tot oprichting van een Fonds ter bestrijding van het tabaksgebruik

(Ingediend door de heer René Thissen)

TOELICHTING

1. Tabaksgebruik is een probleem van volksgezondheid

Jaarlijks sterven er in België duizenden mensen ten gevolge van tabaksgebruik. Het aantal tabaksdoden zal de komende jaren stijgen naarmate de bevolkingsstructuur verandert en de gevolgen van tabak voor de gezondheid uiteindelijk volledig tot uiting zullen komen.

Het aantal rokers is de afgelopen decennia gedaald, maar de jongste jaren is deze daling verminderd: meer dan 40 % van de volwassen bevolking rookt nog steeds. Er zijn een aantal trends:

- meer en meer jonge vrouwen beginnen te roken;
- bij de schoolgaande jeugd zijn er steeds meer rokers, die zich duidelijk niet bewust zijn van de bewezen schadelijke gevolgen van roken voor de gezondheid;
- tabaksverslaving komt meer voor bij de sociaal-economisch minder gegoede klasse dan bij de bemiddelde klasse, die zich meer bewust is van de gezondheidsrisico's;

— les non-fumeurs refusent de plus en plus d'être exposés aux inconvénients et aux dangers d'habitudes tabagiques d'autres personnes.

Nul ne devrait plus être dans l'ignorance de l'impact négatif du tabac sur la santé. Et pourtant le nombre de fumeurs continue à être préoccupant. Plus préoccupant encore est l'âge des fumeurs qui commencent à fumer de plus en plus jeunes.

2. Le rôle de la publicité en faveur des produits du tabac

La publicité pour le tabac, avec l'image positive du fumeur qu'elle véhicule, a un certain impact sur les comportements. Elle a un effet incitatif, surtout chez les jeunes.

Toutefois, la loi du 10 décembre 1997, qui introduisait dans la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs, des dispositions relatives à l'interdiction de toute publicité pour les produits du tabac et ses conséquences en ce qui concerne l'organisation de certains événements sportifs dans notre pays, sont disproportionnées et les réactions suscitées par l'échec du vote de la proposition Happart-Monfils-Thissen sous la précédente législature témoignent au contraire d'effets contre-productifs, en particulier chez les jeunes.

Le tabagisme qui augmente chez les jeunes est préoccupant. Mais pour lutter contre ce phénomène, il faut davantage miser sur la prévention et l'éducation au sein des familles, des écoles, des milieux de vie des jeunes.

Par ailleurs, les aspects économiques liés à l'organisation, dans notre pays, d'événements et d'activités de sports mécaniques, en particulier en ce qui concerne le Grand Prix de Formule 1 de Spa-Francorchamps, obligent à réexaminer le principe légal de la mise en œuvre de la législation européenne relative à l'interdiction de la publicité pour le tabac.

Au nom de ces intérêts économiques, par la présente proposition de loi, l'auteur plaide, d'une part, pour l'introduction en faveur de cet événement d'une dérogation temporaire au principe général de l'interdiction afin de ne pas mettre en péril un secteur économique dont dépendent quantité d'emplois et le dynamisme économique de toute une région, dans le respect de la nouvelle directive européenne. Mais d'autre part, il est indispensable que l'Etat prenne ses responsabilités et mène une politique offensive de prévention avec des moyens financiers à la hauteur de l'enjeu de santé publique que représente le tabagisme.

3. Création d'un fonds de lutte contre le tabagisme

La priorité qui doit être donnée à toute politique en matière de lutte contre le tabagisme est la diminution radicale du nombre de fumeurs dans notre pays.

— niet-rokers weigeren steeds vaker blootgesteld te worden aan de storende en gevaarlijke rookgewoontes van anderen.

Iedereen kent nu wel de kwalijke gevolgen van tabak voor de gezondheid. Toch blijft het aantal rokers onrustwekkend hoog. Nog verontrustender is de leeftijd van de rokers.

2. De rol van reclame voor tabaksproducten

Tabaksreclame en het positieve imago van de roker dat ze meevoert, beïnvloedt het gedrag van mensen enigszins. Zeker bij jongeren zet reclame aan tot roken.

De wet van 10 december 1997, die in de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten bepaling invoegde betreffende het verbod op tabaksreclame, en de gevolgen van die wet voor de organisatie van bepaalde sportmanifestaties in ons land, zijn absoluut buiten proportie. De reacties op de afwijzende stemming over het voorstel Happart-Monfils-Thissen tijdens de vorige legislatuur duiden zelfs op contra-productieve effecten, zeker bij jongeren.

Het toenemende tabaksgebruik bij jongeren is zorgwekkend. Om deze trend te bestrijden moet er echter meer aan preventie en opvoeding gedaan worden in het gezin, de school en de leefomgeving van de jongeren.

Bovendien zijn er economische aspecten verbonden aan de organisatie in ons land van evenementen en activiteiten die verband houden met de motorsport, en meer in het bijzonder met de Grote Prijs Formule 1 van Spa-Francorchamps. Het is dan ook nodig dat het wettelijk beginsel van de toepassing van de Europese wetgeving inzake het verbod op tabaksreclame opnieuw bestudeerd wordt.

Omwille van deze economische belangen pleit de indiener er met dit wetsvoorstel voor dat, met inachtneming van de nieuwe Europese richtlijn, voor dat evenement een tijdelijke uitzondering wordt gemaakt op het algemene verbod, zodat een economische sector waar veel banen van afhangen en die een economische aandrijfkracht voor een hele regio is, niet in gevaar komt. Tegelijk is het ook noodzakelijk dat de Staat zijn plicht vervult en een offensief preventiebeleid voert met financiële middelen die in verhouding staan tot de omvang van het probleem dat roken voor de volksgezondheid vormt.

3. Oprichting van een fonds voor de bestrijding van het tabaksgebruik

Elk beleid inzake de bestrijding van tabaksgebruik moet in de eerste plaats gericht zijn op een forse daling van het aantal rokers in ons land.

Mais pour faire face de façon optimale à une (sur)consommation du tabac, il est nécessaire, d'abord, de disposer d'études scientifiques précises sur les différentes formes de dépendance vis-à-vis du tabac et sur leurs conséquences (tant pour les fumeurs que pour les non-fumeurs, c'est-à-dire pour la collectivité), et ensuite, sur base de ces études, d'élaborer des politiques d'information susceptibles d'induire des changements de comportement, ainsi que, si possible, des politiques de prévention dans le cadre d'accords de coopération avec les communautés.

Par ailleurs, il y a lieu également de faire supporter une partie des coûts de santé engendrés par la consommation de ces produits par ceux qui les suscitent.

En effet, le tabagisme représente un coût social important qui suit un processus évolutif quasi inévitable: la consommation de tabac provoque une assuétude, qui elle-même provoque une ou plusieurs pathologies qui nécessiteront des actes médicaux engendrant un coût pour les patients et un coût pour la société par le biais du remboursement par l'assurance maladie invalidité.

La présente proposition de loi vise donc à créer un Fonds financé par une contribution obligatoire et proportionnelle au chiffre d'affaires des sociétés qui produisent et distribuent le tabac et les produits à base de tabac.

Outre le financement des études et de la recherche relative aux conséquences pour la santé du tabagisme, ce fonds permettrait d'assurer une forme de «remboursement» ou de compensation des dépenses consenties collectivement pour prendre en charge de façon solidaire par le biais de l'assurance maladie invalidité le coût des soins de santé causés par la consommation de tabac. Le fonds sera également chargé d'assurer le suivi des législations fédérales en matière de lutte contre le tabagisme et de formuler des propositions en la matière.

Chaque producteur et chaque distributeur devront contribuer au fonds au prorata du chiffre d'affaires pour le produit concerné sur le marché belge. Le montant de la contribution des producteurs et des distributeurs de tabac est déterminé par le Roi. Si l'on retient l'hypothèse d'une contribution de 1 % sur le chiffre d'affaires, cela représenterait sur base des données économiques pour l'année 2001 un montant de quelques 1 014 millions d'euros.

La répartition des moyens du Fonds pour l'exécution de ses différentes missions est déterminée par le Roi.

Le mécanisme proposé pour l'indemnisation des coûts sociaux liés au tabagisme a pour avantage de responsabiliser les différents acteurs qui ont une responsabilité dans cette problématique: les producteurs et distributeurs indemnisent la collectivité des

Om de (over)consumptie van tabak te bestrijden moeten er echter eerst duidelijke wetenschappelijke studies voorhanden zijn over de verschillende vormen van tabaksverslaving en de gevolgen (zowel voor rokers als niet-rokers, dus voor de samenleving). Vervolgens moeten op basis van die studies zowel een voorlichtingsbeleid gevoerd worden dat moet leiden tot gedragswijzigingen, als een preventiebeleid binnen de samenwerkingsakkoorden met de gemeenschappen.

Bovendien moeten de producenten een deel van de kosten dragen die veroorzaakt worden doordat mensen hun producten gebruiken.

Roken heeft namelijk een enorme maatschappelijke kostprijs en heeft onontkoombare gevolgen: tabaksgebruik leidt tot verslaving, waardoor een of meer ziekten veroorzaakt worden waarvoor medische verzorging nodig is en zowel de patiënt als de maatschappij (via de ziekteverzekering) een prijs betalen.

Dit voorstel strekt ertoe een Fonds op te richten dat gefinancierd wordt door een verplichte bijdrage die de producenten en de distributeurs van tabak en tabaksproducten betalen op basis van hun omzet.

Dat fonds zou dan niet alleen de studies over en het onderzoek naar de gevolgen van tabak op de gezondheid financieren, maar ook kunnen zorgen voor een soort «terugbetaling» of compensatie van de collectieve uitgaven inzake gezondheidszorg om op een solidaire manier via de ziekte- en invaliditeitsverzekering de kosten verbonden aan het tabaksgebruik te betalen. Het fonds zal ook de federale wetgeving inzake de strijd tegen het tabaksgebruik op de voet volgen en voorstellen formuleren.

Alle producenten en distributeurs zullen moeten bijdragen aan het fonds naar rato van de omzet van het betreffende product op de Belgische markt. Het bedrag van die bijdrage wordt bepaald door de Koning. Een bijdrage van bijvoorbeeld 1 % van de omzet zou volgens de economische gegevens voor het jaar 2001 een bedrag van ongeveer 1 014 miljoen euro opleveren.

De Koning bepaalt de wijze waarop de middelen van het Fonds worden verdeeld tussen de verschillende opdrachten.

Het voorgestelde mechanisme voor de vergoeding van de maatschappelijke kosten van tabaksgebruik heeft als voordeel dat de verschillende actoren zich bewust worden van hun verantwoordelijkheid: de producenten en distributeurs vergoeden de kosten die

coûts qu'ils génèrent, tandis que les consommateurs qui doivent être eux aussi responsabilisés individuellement ne tirent aucun bénéfice supplémentaire de ces mesures. Seule la collectivité voit sa situation améliorée par cette proposition.

René THISSEN.

*
* *

PROPOSITION DE LOI

Article 1^{er}

La présente loi règle une matière visée à l'article 78 de la Constitution.

Art. 2

L'article 7, § 2bis, 2^o, de la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, inséré par la loi du 10 décembre 1997, est complété par un quatrième tiret, libellé comme suit :

« — la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage d'événements ou activités organisés au niveau mondial, jusqu'au 31 juillet 2005, et pour autant que les montants consacrés à ce parrainage soient en diminution pendant la période de transition et que des mesures de limitation volontaire soient mises en place afin de réduire la visibilité de la publicité lors des événements concernés. »

Art. 3

Il est institué auprès du service public fédéral de la Santé publique un organisme public, doté de la personnalité juridique, appelé Fonds de lutte contre le tabagisme.

Art. 4

Le Fonds de lutte contre le tabagisme a pour mission :

1^o de financer les structures et organismes agréés par le Roi en vue de réaliser des études ou des recherches et rendre des évaluations ou avis relatifs à la consommation de tabac et à son impact sur la santé

zij veroorzaken, terwijl de consumenten zelf geen persoonlijk voordeel kunnen halen uit de maatregelen en aldus ook bewuster worden van hun eigen verantwoordelijkheid. Alleen de gemeenschap vaart er beter bij.

*
* *

WETSVOORSTEL

Artikel 1

Deze wet regelt een aangelegenheid als bedoeld in artikel 78 van de Grondwet.

Art. 2

Artikel 7, § 2bis, 2^o, van de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de gebruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten, ingevoegd bij de wet van 10 december 1997 houdende verbod op de reclame voor tabakproducten, wordt aangevuld met een vierde streepje, luidende :

« — reclame voor tabaksproducten in het kader van de sponsoring van op mondiaal niveau georganiseerde evenementen of activiteiten, tot 31 juli 2005, op voorwaarde dat de aan die sponsoring bestede bedragen in de loop van de overgangperiode afnemen en vrijwillige, beperkende maatregelen worden genomen om de zichtbaarheid van de reclame tijdens de desbetreffende evenementen of activiteiten te beperken. »

Art. 3

Bij de federale overheidsdienst Volksgezondheid wordt een openbare instelling met rechtspersoonlijkheid opgericht, genaamd Fonds voor de bestrijding van het tabaksgebruik.

Art. 4

Het Fonds voor de bestrijding van het tabaksgebruik heeft als taken :

1^o het financieren van door de Koning erkende structuren en organen die studie of onderzoek verrichten en die evaluaties of adviezen uitbrengen met betrekking tot tabaksgebruik en de gevolgen ervan

publique ainsi qu'au dépistage des maladies liées au tabagisme et à la prévention;

2° d'assurer le suivi des législations fédérales en matière de la lutte contre le tabagisme;

3° de formuler toutes propositions utiles en la matière;

4° d'assurer une compensation des dépenses de soins de santé consenties collectivement pour prendre en charge, de façon solidaire, par le biais de l'assurance maladie invalidité, des coûts liés à la consommation de tabac.

Le Roi détermine la composition et le mode de fonctionnement et de gestion du Fonds de lutte contre le tabagisme.

Art. 4

§ 1^{er}. Le Fonds de lutte contre le tabagisme est financé par une contribution constituée d'un pourcentage sur le chiffre d'affaires réalisé sur le marché belge par les producteurs et distributeurs de tabac ou de produits à base de tabac durant l'année précédant celle pour laquelle la contribution est due.

Le pourcentage ainsi que les modalités de perception de la contribution sont fixés par le Roi.

§ 2. Le Fonds est également financé par une dotation à charge de l'Etat.

Le montant et les modalités de paiement et d'affectation de la dotation sont fixés par le Roi.

3 juillet 2003.

René THISSEN.

voor de volksgezondheid, met betrekking tot het opsporen van ziektes die te maken hebben met tabaksgebruik en met betrekking tot preventie;

2° te zorgen voor de follow-up van de federale wetgeving inzake de strijd tegen het tabaksgebruik;

3° het formuleren van nuttige voorstellen terzake;

4° te zorgen voor een compensatie van de collectieve uitgaven inzake gezondheidszorg om op een solidaire manier via de ziekte- en invaliditeitsverzekering de kosten verbonden aan het tabaksgebruik te betalen.

De Koning bepaalt de samenstelling, de werkwijze en de regels voor het beheer van het Fonds.

Art. 5

§ 1. Het Fonds voor de bestrijding van het tabaksgebruik wordt gefinancierd door een bijdrage die de tabaksproducenten en de distributeurs van producten op basis van tabak betalen en die een percentage bedraagt van hun omzet op de Belgische markt tijdens het jaar voorafgaand aan dat waarin de bijdrage betaald moet worden.

De Koning bepaalt het percentage van de bijdrage en de wijze waarop zij geïnd wordt.

§ 2. Het Fonds voor de bestrijding van het tabaksgebruik wordt eveneens gefinancierd door een dotatie ten laste van de Staat.

De Koning bepaalt het bedrag van de dotatie en de wijze waarop ze betaald wordt.

3 juli 2003.