

BELGISCHE SENAAAT

 ZITTING 2000-2001

 19 JULI 2001

**Wetsontwerp houdende maatregelen
inzake gezondheidszorg**

Evocatieprocedure

AMENDEMENT
 ingediend na de goedkeuring
 van het verslag

Nr. 72 VAN DE HEER **D'HOOGHE**

Art. 8

In het voorgestelde artikel 29 bis, derde lid, een 4^o invoegen, luidende :

« 4^o het uitoefenen van toezicht inzake reclame op geneesmiddelen, zoals bedoeld in artikel 127, § 9, van de wet. Dit houdt in dat de Commissie Tegemoetkoming Geneesmiddelen :

- een inventaris opstelt van de uitgaven voor geneesmiddelenreclame;
 - op eigen initiatief of op vraag van de minister onderzoek doet en advies geeft inzake geneesmidde-
-

Zie:

Stukken van de Senaat:

2-860 - 2000/2001:

- Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.
 Nr. 2: Amendementen.
 Nr. 3: Verslag.
 Nr. 4: Amendementen.

SÉNAT DE BELGIQUE

 SESSION DE 2000-2001

 19 JUILLET 2001

**Projet de loi portant des mesures
en matière de soins de santé**

Procédure d'évocation

AMENDEMENT
 déposé après l'approbation
 du rapport

N^o 72 DE M. **D'HOOGHE**

Art. 8

Compléter l'article 29 bis, alinéa 3, proposé par un 4^o, rédigé comme suit :

« 4^o du contrôle sur la publicité pour les médicaments visé à l'article 127, § 9, de la loi. Cela implique que la Commission de remboursement des médicaments :

- établit un inventaire des dépenses de publicité pour les médicaments;
 - fait des enquêtes, soit d'initiative, soit à la demande du ministre, et émet des avis concernant la
-

Voir:

Documents du Sénat:

2-860 - 2000/2001:

- N^o 1: Projet transmis par la Chambre des représentants.
 N^o 2: Amendements.
 N^o 3: Rapport.
 N^o 4: Amendements.

lenreclame en onder meer inzake de impact ervan op het voorschrijfgedrag;

- elke reclame of informatie ten behoeve van beroepsbeoefenaars kan afkeuren indien deze onjuiste, onvolledige of misleidende informatie omvat of informatie die aanzet tot voorschrijfgedrag dat niet conform is met de afspraken gemaakt binnen de Commissie Tegemoetkoming Geneesmiddelen, met uitvoering van artikel 120, § 2.

De Koning kan nadere beoordelingscriteria bepalen. »

Verantwoording

Het is duidelijk dat de reclame voor geneesmiddelen de consumptie van deze producten opdrijft en dat het de bedoeling is via reclame de zorgverstrekkers te beïnvloeden om meer geneesmiddelen voor te schrijven. België kent sinds jaar en dag overigens problemen om de uitgaven inzake geneesmiddelenverbruik te beperken en in aanvaardbare proporties te houden.

Vandaar dat de intentie om artikel 127, §§ 3, 4 en 9, te schrappen, een niet zo gelukkige gedachte is. Vandaar dat wordt voorgesteld om de Commissie tegemoetkoming geneesmiddelen expliciet een controlebevoegdheid toe te kennen inzake de reclame op geneesmiddelen. Overigens aanvaardt de Europese rechtspraak dat beperkingen aan reclame worden opgelegd, indien die beperkingen op een redelijke wijze legitieme belangen behartigen.

Jacques D'HOOGHE.

publicité pour les médicaments et, notamment, l'incidence de celle-ci sur le comportement prescripteur;

- *peut interdire toute publicité ou toute information visant les professionnels, si elle contient des informations inexactes, incomplètes ou trompeuses ou si elle contient des informations incitant à un comportement prescripteur non conforme aux accords conclus au sein de la Commission de remboursement des médicaments en application de l'article 10, § 2.*

Le Roi peut fixer des critères d'appréciation. »

Justification

Il est clair que la publicité pour les médicaments a pour effet d'augmenter la consommation de ceux-ci et que, via la publicité, on vise à influencer les dispensateurs de soins pour qu'ils en prescrivent davantage. Au demeurant, la Belgique éprouve depuis longtemps des difficultés à limiter les dépenses relatives à la consommation de médicaments et à les maintenir dans des proportions acceptables.

C'est pourquoi la suppression de l'article 127, §§ 3, 4 et 9, n'est pas une initiative tellement heureuse. Les auteurs du présent amendement proposent donc de confier explicitement à la Commission de remboursement des médicaments une mission de contrôle de la publicité pour les médicaments. La jurisprudence européenne admet d'ailleurs que des restrictions soient imposées à la publicité si elles défendent des intérêts légitimes d'une façon raisonnable.