

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1996-1997

26 FÉVRIER 1997

Projet de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac

Procédure d'évocation

AMENDEMENTS

N° 28 DE M. COENE

Art. 2

Remplacer cet article par les dispositions suivantes:

«Art. 2. — Il est inséré dans la loi du 24 janvier 1977 relative à la protection de la santé des consommateurs en ce qui concerne les denrées alimentaires et les autres produits, un article 7bis, rédigé comme suit:

«Art. 7bis. — La vente à des mineurs d'âge de tabac, de produits à base de tabac et de produits similaires est interdite.

Les distributeurs automatiques destinés à la vente de tabac, de produits à base de tabac et de produits similaires ne peuvent être placés qu'à des endroits où

Voir:

Documents du Sénat:

1-520 - 1996/1997:

N° 1: Projet transmis par la Chambre des représentants.

N°s 2 à 7: Amendements.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1996-1997

26 FEBRUARI 1997

Wetsontwerp houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

Evocatieprocedure

AMENDEMENTEN

Nr. 28 VAN DE HEER COENE

Art. 2

Dit artikel vervangen als volgt:

«Art. 2. — In de wet van 24 januari 1977 betreffende de bescherming van de gezondheid van de verbruikers op het stuk van de voedingsmiddelen en andere producten wordt een artikel 7bis ingevoegd, luidende:

«Art. 7bis. — De verkoop van tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten aan minderjarigen is verboden.

Automatische distributie-apparaten voor de verkoop van tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten mogen slechts geplaatst

Zie:

Gedr. St. van de Senaat:

1-520 - 1996/1997:

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

Nrs. 2 tot 7: Amendementen.

ils se trouvent sous surveillance et où l'on peut empêcher des mineurs d'âge d'y avoir accès. Le Roi fixe les modalités d'exécution de cette disposition.»

Justification

Le texte des articles 2 à 5 est supprimé et remplacé par de nouvelles dispositions.

N° 29 DE M. COENE

Art. 3

Remplacer cet article par la disposition suivante :

«Art. 3. — Il est inséré dans la même loi un article 7ter, rédigé comme suit :

«Art. 7ter. — L'offre gratuite de tabac, de produits à base de tabac et de produits similaires, sous quelque forme et pour quelque raison que ce soit, est interdite.»

Justification

L'objet de cette disposition est de protéger la jeunesse contre le tabac. On peut partir du principe que les mineurs ne sont pas en mesure d'évaluer suffisamment les dangers du tabac et qu'ils doivent dès lors être protégés.

Il y a donc lieu d'interdire également la publicité sous forme de distribution libre d'échantillons gratuits.

N° 30 DE M. COENE

Art. 4

A. À l'article 4, supprimer le 1°.

B. À l'article 4, au 2°, in fine du § 3, premier alinéa, proposé, supprimer le membre de phrase « ou les arrêtés d'exécution de l'article 7, § 2, relatifs aux produits de tabac.»

Justification

L'ajout proposé au 1° est parfaitement superflu. Après la modification apportée par l'article 2 du projet, le paragraphe en question ne concerne plus la publicité pour l'alcool et les boissons alcoolisées.

Les arrêtés visés au 2° deviennent automatiquement caducs, leur fondement juridique ayant été supprimé par l'article 2 du projet.

N° 31 DE M. COENE

Art. 5

Supprimer cet article.

worden op plaatsen waar zij onder toezicht staan en de toegang van minderjarigen tot de machines verhinderd kan worden. De Koning bepaalt de nadere regels voor de uitvoering van deze bepaling.»

Verantwoording

De tekst van de artikelen 2 tot 5 wordt geschrapt en vervangen door nieuwe bepalingen.

Nr. 29 VAN DE HEER COENE

Art. 3

Dit artikel vervangen als volgt :

«Art. 3. — In dezelfde wet wordt een artikel 7ter ingevoegd, luidende :

«Art. 7ter. — Het gratis aanbieden van tabak, producten op basis van tabak en soortgelijke producten onder om het even welke vorm en om welke motivering ook is verboden.»

Verantwoording

De bedoeling van deze bepaling is de jeugd te beschermen tegen het roken. Men mag ervan uitgaan dat minderjarigen onvoldoende de gevaren van het roken kunnen inschatten en derhalve moeten beschermd worden.

Ook reclame onder de vorm van vrije distributie van gratis stalen dient verboden te worden.

Nr. 30 VAN DE HEER COENE

Art. 4

A. In artikel 4 het 1° doen vervallen.

B. In artikel 4, 2°, aan het einde van het eerste lid van de voorgestelde § 3 de zinsnede « of de besluiten genomen in uitvoering van artikel 7, § 2, in verband met tabaksproducten » doen vervallen.

Verantwoording

De toevoeging in 1° is totaal overbodig. Ingevolge de wijziging aangebracht door artikel 2 van dit ontwerp heeft de betrokken paragraaf nog enkel betrekking op reclame voor alcohol en alcoholische dranken.

De besluiten vermeld in 2° vervallen automatisch gezien hun rechtsgrond geschrapt is ten gevolge van artikel 2 van dit ontwerp.

Nr. 31 VAN DE HEER COENE

Art. 5

Dit artikel doen vervallen.

Luc COENE.

N° 32 DE MM. FORET, HAPPART, PH. CHARLIER ET CONSORTS

Art. 3

Dans le § 2bis, proposé, compléter le 2º, par la disposition suivante :

« — la publicité pour les produits du tabac faite dans le cadre du parrainage ou de la sponsoring d'événements sportifs mécaniques ou culturels durant les six semaines qui précèdent l'événement et durant celui-ci. Cette dérogation pourra être accordée pour une durée de trois ans moyennant l'accord du ministre ayant la santé publique dans ses attributions, sur la base des critères prévus par arrêté royal, et après avis du ministre des Affaires économiques. »

Justification

Les budgets nécessaires à l'organisation de compétitions de sports moteurs et des événements culturels sont souvent équilibrés grâce au parrainage et à la sponsoring des cigarettiers. Supprimer toute forme de sponsoring et parrainage de leur part reviendrait à mettre en péril ces événements, les conséquences économiques pouvant être importantes. En effet, beaucoup d'emplois sont liés à ces événements, même si de nombreux sont temporaires. Il n'empêche que les flux générés sont importants et permettent à de nombreux petits indépendants d'y trouver des rentrées bien souvent nécessaires à la survie de leur activité.

De tels événements servent également à promouvoir l'image de marque de la Belgique et donnent à notre pays une image dynamique. De plus, ils sont l'occasion pour de jeunes talents Belges de se faire connaître, soit directement en participant, soit dans une activité connexe à l'activité principale.

Il appartiendra au ministre ayant la santé publique dans ses attributions d'accorder après avis du ministre des Affaires économiques et sur la base de critères prévus par arrêté royal d'accorder des dérogations pour une durée limitée de trois ans qui paraît cependant suffisante pour justifier les investissements inhérents à tout parrainage. Le ministre pourra donc fixer les conditions précises auxquelles il faudra répondre pour obtenir toute dérogation, ce qui évitera tout détournement abusif de cette proposition d'amendement.

Afin d'éviter tout autre détournement abusif, il y a lieu de limiter la publicité du parrainage à la période proche de l'événement et pendant celui-ci, le soutien publicitaire ayant pour objectif de soutenir l'événement.

Il n'y a pas lieu de faire une distinction entre événements internationaux, nationaux ou régionaux, afin d'éviter toute discrimination injustifiée entre ceux-ci.

Michel FORET.
Jean-Marie HAPPART.
Philippe CHARLIER.
Paul HATRY.

Nr. 32 VAN DE HEREN FORET, HAPPART, PH. CHARLIER c.s.

Art. 3

Het 2º van de voorgestelde § 2bis van dit artikel aanvullen als volgt :

« — de reclame voor tabaksproducten in het kader van het beschermheerschap of de sponsoring van auto- en motorsportevenementen of van culturele evenementen gedurende zes weken die aan het evenement voorafgaan en tijdens het evenement. Deze afwijking kan na instemming van de minister tot wiens bevoegdheid de Volksgezondheid behoort, voor een duur van drie jaar worden toegestaan op grond van de bij koninklijk besluit bepaalde criteria en na advies van de minister van Economische Zaken. »

Verantwoording

De budgetten nodig om auto- en motorwedstrijden en culturele evenementen te organiseren worden vaak in evenwicht gebracht dankzij het beschermheerschap en de sponsoring van de sigarettenproducenten. Verbiedt men die sponsoring en dat beschermheerschap in welke vorm ook, dan dreigen die evenementen te verdwijnen met alle ingrijpende economische gevolgen vandien. Die evenementen scheppen immers heel wat werkgelegenheid, ook al zijn veel van die banen van tijdelijke aard. Dat neemt niet weg dat de wedstrijden aanzienlijke geldstromen op gang brengen en aan tal van kleine zelfstandigen de inkomsten bieden die vaak nodig zijn om hun activiteit te kunnen voortzetten.

Dergelijke evenementen bezorgen ons land bovendien een dynamisch imago. Daar komt nog bij dat zij aan jong Belgisch talent de kans bieden om in de publiciteit te komen, ofwel rechtstreeks als deelnemer, ofwel in daarbij aansluitende activiteiten.

Het komt aan de minister die bevoegd is voor de Volksgezondheid toe om, na advies van de minister van Economische Zaken en op grond van bij koninklijk besluit bepaalde criteria, afwijkingen toe te staan voor een beperkte duur van drie jaar. Die termijn lijkt voldoende om de investeringen verbonden aan elke vorm van beschermheerschap te verantwoorden. De minister zal dus de precieze voorwaarden kunnen bepalen waaraan voldaan moet worden om een afwijking te verkrijgen. Zo kan men voorkomen dat dit amendement zijn oorspronkelijk doel voorbischiet.

Ten einde allerlei misbruiken te voorkomen dient de reclame van de beschermheren beperkt te worden tot de periode kort vóór het evenement en tijdens het evenement, daar de reclame vooral tot doel heeft het evenement te ondersteunen.

Het is niet wenselijk een onderscheid te maken tussen internationale, nationale of gewestelijke evenementen. Een onderscheid zou immers tot onterechte discriminaties kunnen leiden.

N° 33 DE M. VERREYCKEN

Art. 3

Insérer, après la première phrase du § 2bis, 1°, proposé, une phrase, libellée comme suit :

« Toutes les dispositions prohibitives de la présente loi s'appliquent également aux produits fumables à base de cannabis. »

Justification

Dans *Het Blad*, le magazine du Belgische Cannabis Consumenten Bond (B.C.C.B.), et dans le magazine *High Life*, qui sont disponibles dans certains magasins de journaux et offerts lors de manifestations du B.C.C.B. précité, figurent plusieurs annonces pour des boutiques de drogues aux Pays-Bas, où l'on trouve notamment des produits fumables à base de cannabis. Si l'on ne réprime pas cette publicité pour des produits nuisibles, l'on risque, compte tenu aussi de la tolérance de fait prônée aujourd'hui à l'égard des drogues douces, de voir augmenter ce genre de publications.

L'objectif principal des auteurs du projet de loi à l'examen est manifestement de promouvoir la santé publique et de protéger la jeunesse contre la publicité mensongère pour des produits qui nuisent à la santé. Il est dès lors indiqué de protéger les jeunes contre la publicité pour les produits à base de cannabis, puisqu'ils sont plus sensibles encore à la publicité pour ceux-ci qu'à celle pour les produits de tabac.

Nr. 33 VAN DE HEER VERREYCKEN

Art. 3

In de voorgestelde § 2bis, 1°, na de eerste zin een zin invoegen, luidende :

« Al de verbodsbepalingen in deze wet zijn eveneens van toepassing op de rookwaren op basis van cannabis. »

Verantwoording

In *Het Blad*, tijdschrift van de BCCB (Belgische Cannabis Consumenten Bond) en in het tijdschrift *High Life*, die aangeboden worden in sommige krantenzaken en tijdens manifestaties van de voornoemde BCCB, worden meerdere advertenties opgenomen voor Nederlandse drugwinkels waar onder meer rookbare cannabisproducten worden aangeboden. Het niet-beteugelen van deze reclame voor schadelijke producten, gekoppeld aan het de facto gedoogbeleid t.o.v. softdrugs dat vandaag wordt bepleit, kan leiden tot een vermeerdering van dergelijke publicaties.

De hoofdbedoeling van de initiatiefnemers van dit wetsontwerp bestaat blijkbaar uit de intentie om de volksgezondheid te bevorderen, en de jeugd te beschermen tegen misleidende reclame voor gezondheidsschadende producten. Het is dan ook aangewezen om dezelfde jeugd — meer nog dan aan reclame voor tabak gevoelig aan de reclame voor cannabisproducten, — te beschermen tegen reclame voor deze laatste producten.

Wim VERREYCKEN.