

SÉNAT DE BELGIQUE

SESSION DE 1996-1997

17 FÉVRIER 1997

Projet de loi interdisant la publicité pour les produits du tabac

Procédure d'évocation

AMENDEMENT

N° 14 DE MM. HATRY ET COENE

Art. 3

Remplacer le § 2bis, 2°, troisième tiret, de l'article 7 proposé par la disposition suivante :

« — la publicité pour la marque d'un produit de tabac, de produits à base de tabac et de produits similaires, à l'intérieur et sur la devanture des locaux où ces produits sont habituellement mis en vente. »

Justification

Le texte actuel du projet de loi entraîne une discrimination entre, d'une part, les magasins de tabac et de journaux et, d'autre part, les autres points de vente qui vendent également des produits du tabac parce que ces derniers, à l'inverse des premiers, ne peuvent faire de la publicité. C'est une restriction injustifiée de la liberté de commerce et d'industrie.

C'est pourquoi il est proposé d'étendre l'exemption dont bénéficient les magasins de tabac et de journaux aux autres points de vente qui vendent des produits du tabac et similaires.

Voir:

Documents du Sénat :

1-520 - 1996/1997 :

N° 1 : Projet transmis par la Chambre des représentants.

N°s 2 à 4 : Amendements.

BELGISCHE SENAAAT

ZITTING 1996-1997

17 FEBRUARI 1997

Wetsontwerp houdende verbod op de reclame voor tabaksproducten

Evocatieprocedure

AMENDEMENT

Nr. 14 VAN DE HEREN HATRY EN COENE

Art. 3

Het derde streepje van het voorgestelde artikel 7, § 2bis, 2°, vervangen als volgt :

« — de reclame voor het merk van een tabaksproduct, van producten op basis van tabak en van soortgelijke producten in en aan de voorgevel van lokalen waar die producten gewoonlijk te koop zijn. »

Verantwoording

De huidige versie van het wetsontwerp voert een discriminatie in tussen enerzijds de tabakswinkels en de krantenwinkels en anderzijds de andere verkooppunten die ook tabaksproducten slijten. In tegenstelling tot de eerste soort winkels mogen de laatstgenoemde immers geen reclame maken. Dat is een niet te wettigen beperking van de vrijheid van handel en nijverheid.

Daarom stellen we voor de vrijstelling die tabakswinkels en krantenwinkels genieten, te verruimen tot de andere verkooppunten die tabaks- en aanverwante producten slijten.

Zie:

Gedr. St. van de Senaat :

1-520 - 1996/1997 :

Nr. 1: Ontwerp overgezonden door de Kamer van volksvertegenwoordigers.

Nrs. 2 tot 4: Amendementen.

L'amendement proposé est d'ailleurs entièrement conforme à la description des points de vente à l'article 2, 10°, de l'arrêté royal du 20 décembre 1982 relatif à la publicité pour le tabac, les produits à base de tabac et les produits similaires.

Paul HATRY.
Luc COENE.

Overigens valt dit amendement volledig samen met de beschrijving van de verkooppunten in artikel 2, 10°, van het koninklijk besluit van 20 december 1982 betreffende de reclame voor tabak, voor producten op basis van tabak en voor soortgelijke producten.